

Des Fleurs pour les Abeilles

Pour la 8ème année consécutive, l'Observatoire Français d'Apidologie (OFA) a lancé sa campagne nationale annuelle "Des Fleurs pour les Abeilles" du 31 mai au 09 juin 2024. Retour sur une édition d'exception !

Depuis sa création cette initiative a sensibilisé plus de 15 millions de personnes à l'importance cruciale des abeilles dans notre écosystème.

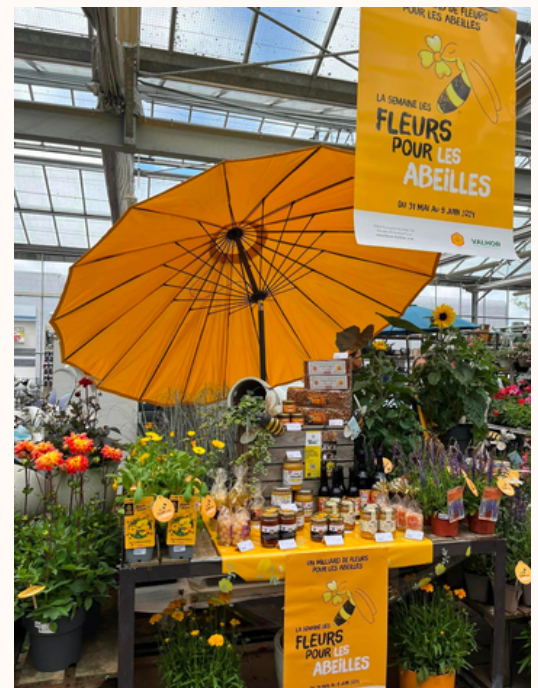
Les abeilles, actrices essentielles de la pollinisation, sont en déclin en raison de divers facteurs environnementaux. La campagne "Des Fleurs pour les Abeilles" vise à encourager la plantation de fleurs mellifères, offrant ainsi des ressources alimentaires vitales pour ces insectes.

Cette année encore, la campagne a bénéficié du soutien indéfectible de VALHOR, la principale interprofession du végétal associée à l'opération depuis ses débuts. VALHOR met à disposition du programme son vaste réseau de distributeurs et communique massivement auprès de ses adhérents. Cette mobilisation permet de toucher un large public et d'assurer une participation active des professionnels du végétal à travers toute la France.

Pour cette 8ème édition de la campagne, une collaboration notable a été mise en oeuvre avec le label Apicité portée par l'UNAF. De nombreuses communes participent à la campagne "Des Fleurs pour les Abeilles" et intègrent ce faisant le processus de labellisation d'Apicité. Ce label valorise les actions des municipalités en faveur des pollinisateurs et de la biodiversité urbaine. En participant à cette campagne, ces communes démontrent leur engagement à créer des environnements propices à la survie des abeilles.

La campagne "Des Fleurs pour les Abeilles" offre à chacun l'opportunité de participer à une action concrète pour la préservation de la biodiversité. En semant des fleurs mellifères et en adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement, nous pouvons tous contribuer à la protection des abeilles.

Pour plus d'informations sur la campagne et pour savoir comment participer, rendez-vous sur le site de l'Observatoire Français d'Apidologie. www.desfleurspourlesabeilles.fr



BOX destinée aux magasins

250 sachets et 80 étuis



Quelques chiffres

- **15 millions de personnes sensibilisés** à la cause des abeilles
- **1 500 jardinerias / fleuristeries / horticulteurs** participants
- **2 milliards de graines** de fleurs semées
- **84% des personnes touchées** considèrent que la campagne leur a permis d'être sensibilisés à la disparition des abeilles